**სარჩევი**

1. ტენდერის მიზანი
2. შერჩევის პროცესის მიმდინარეობა
3. ტენდერით შესასყიდი მომსახურების სპეციფიკაციები
4. შერჩევის კრიტერიუმები და მოთხოვნები პრეტენდენტის მიმართ
5. შემსყიდველის ვალდებულებები
6. კონტრაქტორის ვალდებულებები
7. დოკუმენტაცია
8. სატენდერო წინადადება
9. პრეტენდენტის დისკვალიფიკაცია
10. კონფიდენციალურობა
11. სატენდერო წინადადების წარდგენა
    * + 1. **ტენდერის მიზანი**

სს „ევექსის ჰოსპიტლები“ („შემსყიდველი“) პრეტენდენტებს სთავაზობს ტენდერში **საძიებო სისტემის მარკეტინგის მომსახურების, SEM – Search Engine Marketing** შესყიდვაზე მონაწილეობის მიღებას.

წინამდებარე დოკუმენტის მიზანია, პრეტენდენტს განემარტოს შემსყიდველის მოთხოვნები და პირობები სრულყოფილი სატენდერო წინადადების წარსადგენად.

ტენდერში გამარჯვებულ პირთან ხელშეკრულებას გააფორმებს **შპს“კავკასიის მედიცინის ცენტრი“.**

* + - 1. **შერჩევის პროცესის მიმდინარეობა**

შერჩევა ჩატარდება შემდეგი განრიგით:

* პრეტენდენტებმა სატენდერო წინადადება უნდა წარმოადგინონ არაუგვიანეს 2020 წლის 17 თებერვალი 18:00 საათისა.
* შემსყიდველი განიხილავს შემოსულ სატენდერო წინადადებებს და მოახდენს პრეტენდენტ/ებ/ის, წარმოდგენილი წინადადებების შეფასებასა და გამარჯვებული კომპანიის (შემდგომში „კონტრაქტორი“) გამოვლენას, წინასწარ განსაზღვრული შერჩევის კრიტერიუმების მიხედვით.
* საჭიროების შემთხვევაში, შერჩეულ პრეტენდენტ/ებ/თან ჩატარდება დამატებითი მოლაპარაკებები.
* საბოლოო ეტაპზე გამარჯვებულთან გაფორმდება ხელშეკრულება.
* ტენდერი განხორციელდება შემდეგ ვადებში:

|  |  |
| --- | --- |
| **ტენდერის ეტაპები** | **ვადა** |
| ტენდერის გამოცხადება | 11 თებერვალი 2020 წ. |
| სატენდერო წინადადებების მიღება | 17 თებერვალი 2020 წ. |
| გამარჯვებული პრეტენდენტ(ებ)ის გამოვლენა | 20 თებერვალი 2020 წ. |
| ხელშეკრულების გაფორმება | 21 თებერვალი 2020 წ. |

* შემსყიდველი იტოვებს უფლებას, ტენდერის მიმდინარეობის ნებისმიერ ეტაპზე შეაჩეროს, შეწყვიტოს ან/და გამოაცხადოს ახალი ტენდერი პრეტენდენტ/ებ/თან წინასწარი შეთანხმების გარეშე, საკუთარი შეხედულებისამებრ.
* ტენდერის შეჩერების / შეწყვეტის შესახებ ინფორმაციის მიღება შესაძლებელი იქნება იმავე საკომუნიკაციო არხით, რითიც განხორციელდება ტენდერის გამოცხადება.
* შემსყიდველი იტოვებს უფლებას, გამარჯვებული პრეტენდენტის გამოვლენამდე გააფართოვოს ან შეცვალოს მოთხოვნები გასაწევ მომსახურებასთან / შესყიდვასთან დაკავშირებით, რის შესახებაც ინფორმაცია განთავსდება იმავე საკომომუნიკაციო არხით, რითიც განხორციელდება ტენდერის გამოცხადება.
  + - 1. **ტენდერით შესასყიდი მომსახურების აღწერილობა / სპეციფიკაციები**

**შესყიდვის ობიექტი:** სს „ევექსის ჰოსპიტლები“- საძიებო სისტემის მარკეტინგის მომსახურების შესყიდვა. SEM – Search Engine Marketing

* საძიებო სისტემის მარკეტინგის მომსახურების შესყიდვაზე. SEM – Search Engine Marketing

ჩამონათვალი განსაზღვრულია დანართში #5 - ხარჯთაღრიცხვაში. (ფასების ცხრილი უნდა მოიცავდეს ყველა ხარჯს და კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს).

* მომსახურების აღწერა - საძიებო სისტემის მარკეტინგი, რომელიც მოიცავს საძიებო სისტემებში (google, google ის პარტნიორი საიტები, Yandex, Yandex ის პარტნიორი საიტები, target – mail.ru, vk.ru, ok.ru და ა.შ.) კავკასიის მედიცინის ცენტრის სამედიცინო ტურიზმის სერვისების პრომოციას, [www.cmchospital.ge](http://www.cmchospital.ge) – ის საშუალებით
* მომსახურების მიღების პერიოდი: 2020 წლის მარტიდან - 2020 წლის დეკემბრის ჩათვლით.

**მომსახურების ადგილი:**

* მომსახურება გაწეული უნდა იქნას / სარეკლამო ქვეყნები: **რუსეთი, უკრაინა, ყაზახეთი, ყირგიზეთი. აზერბაიჯანი**

**სარეკლამო არხები:**

* **Google, Yandex, target, სხვა პლატფორმები**

**სატენდერო მოთხოვნები:**

* Google - ის პარტნიორობა - **აუცილებელი** (პრემიუმ პარტნიორობა - ჩაითვლება უპირატესობად)
* Yandex - ის პარტნიორობა

**KPIs:**

• Filled Applications - 100

• Chat Conversations (jivochat on website) – 3000

შემდეგ მონაცემებზე დაყრდნობით, მედიაგეგმაში წარმოდგენილი უნდა იყოს მაქსიმალურად რეალისტური ზღვრები:

• Leads & Conversions (budget)\*

• CTR 2 - 10%

* Per Country
* Per Display/Keyword/Video Campaigns

• CPC $0.25 - $0.6

* Per Country
* Per Campaign

• Bounce Rate 60% - 65%

* Per Country
* Per User/ Per Returning User

• Session Duration min 45 sec /min 60 sec

* Per Country
* Per User/ Per Returning User

**საპრომოციო სერვისები:**

მთავარი სერვისები პრიორიტეტების მიხედვით :

1. კარდიოქირურგია

2. ორთოპედია ~

3. ოფთალმოლოგია

4. ნეიროქირურგია

5. ონკოლოგია

**2020 დან კარაპს მედლაინის პრიორიტეტული 2 სერვისი ( CMC ის ბრენჩის ქვეშ )**

1. პლასტიკური ქირურგია

2. ინ-ვიტრო განაყოფიერება

**2020 ის სერვისების მეორეული მიმართულებები :**

1. უროლოგია

2. გინეკოლოგია

3. ზოგადი ქირურგია

**დამატებითი ინფორმაცია:**

* გამარჯვებულ კომპანიასთან **შპს“კავკასიის მედიცინის ცენტრი“.** გააფორმებს ხელშეკრულებას 2020 წლის მარტიდან - 2020 წლის დეკემბრის ჩათვლით..
* ანგარიშსწორება იწარმოებს უნაღდო ანგარიშწორებით ლარში, ჩარიცხვის დღეს არსებული ეროვნული კურსის მიხედვით.
* ანგარიშწორება მიმწოდებელთან განხორციელდება ხელშეკრულების შესაბამისად მიღება-ჩაბარების აქტის და ანგარიშფაქტურის საფუძველზე 1 (ერთ) თვიანი კონსიგნაციის გათვალისწინებით.
  + - 1. **შერჩევის კრიტერიუმები და მოთხოვნები პრეტენდენტების მიმართ**
* კონტრაქტორის შერჩევა მოხდება შემსყიდველის მოთხოვნებთან შესაბამისობისა და პრეტენდენტის მეირ წარმოდგენილი დოკუმენტაციის/ინფორმაციის გათვალისწინებით.
* მიუხედავად შემსყიდველის მიერ მიღებული საბოლოო გადაწყვეტილებისა, პრეტენდენტი არ არის უფლებამოსილი ნებისმიერი მატერიალური დანახარჯის ან/და ზიანის ანაზღაურების მოთხოვნაზე, რაც მას შეიძლება მიადგეს ტენდერში მონაწილეობით, წარსადგენი სატენდერო დოკუმენტაციის მომზადებით, ან/და იმ მოქმედების განსახორციელებლად, რომელიც აუცილებელია მისი მიერ ტენდერში მონაწილეობის მისაღებად.

სატენდერო წინადადების განხილვა მოხდება მხოლოდ სრულყოფილად წარმოდგენილი დოკუმენტაციის შემთხვევაში

**სატენდერო წინადადებები შეფასდება შემდეგი კრიტერიუმების მიხედვით:**

* Google - ის პარტნიორობა (პრემიუმ პარტნიორობა ჩაითვლება უპირატესად)
* Yandex - ის პარტნიორობა ( ჩაითვლება უპირატესად)
* შემოთავაზებული მომსახურების ხარისხი
* მომსახურების ფასი
* მომსახურების პირობა
* კომპანიის გამოცდილება / სანდოობა / სტაბილურობა
* საკვალიფიკაციო მონაცემების სრულყოფილება
  + - 1. **შემსყიდველის ვალდებულებები**

შემსყიდველის ვალდებულებებია:

* ხელშეკრულებითა და წინამდებარე ტენდერით გათვალისწინებულ შესყიდვასთან დაკაშვირებული სხვა დოკუმენტებით განსაზღრული პირობების/ვალდებულებების განუხრელი დაცვა და შესრულება;
  + - 1. **კონტრაქტორის ვალდებულებები**

კონტრაქტორის ვალდებულებებია:

* ხელშეკრულებითა და წინამდებარე ტენდერით გათვალისწინებულ შესყიდვასთან დაკავშირებული სხვა დოკუმენტებით განსაზღრული პირობების/ვალდებულებების განუხრელი დაცვა და შესრულება;
* სატენდერო დოკუმენტებისა და მისაწოდებელი პროდუქციის ხარისხზე;
  + - 1. **დოკუმენტაცია**

მომსახურების მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებისთვის კონტრაქტორმა უნდა მოამზადოს შემდეგი დოკუმენტები:

* მიღება-ჩაბარება წარმოდგენილი უნდა იქნას დადასტურებული და ხელმოწერილი ორივე მხარის მიერ.
  + - 1. **სატენდერო წინადადება**

სატენდერო წინადადება უნდა მოიცავდეს შემდეგ დოკუმენტაციას/ინფორმაციას:

1. პრეტენდენტი იურიდიული პირის განახლებული ამონაწერი სამეწარმეო რეესტრიდან;
2. ცნობა შემოსავლების სამსახურიდან ბიუჯეტის წინაშე დავალიანების არარსებობის შესახებ;
3. ცნობა, რომ არ მიმდინარეობს პრეტენდენტის მიმართ რეორგანიზაცია-ლიკვიდაცია და/ან გადახდისუუნარობის საქმის წარმოება;
4. შესრულებული პროექტების ჩამონათვალი, მსგავსი პროფილის სამუშაოებზე აქცენტირებით, მომსახურების განხორციელების ვადებისა და ბიუჯეტების მითითებით;
5. მინიმუმ ორი სარეკომენდაციო წერლილი
6. ინფორმაცია პრეტენდენტის შესახებ, შევსებული დანართ #2-ში მითითებული სახით;
7. კონფიდენციალურობაზე შეთანხმების პრეტენდენტის მხრიდან ხელმოწერილი ვერსია (შეთანხმება თან ერთვის დანართი #3-ს სახით);
8. პრეტენდენტის მიერ ხელმოწერილი აფიდავიტი - აფიდავიტი მოცემულია დანართი #4-ს სახით;
9. შევსებული და ხელმოწერილი ხარჯთაღრიცხვა ლარში - მოცემული და დადგენილი დანართი #5-ს სახით; ასევე ელექტრონული ფაილი ექსელის ფორმატში;
10. Google - ის პარტნიორობის დამადასტურებელი სერთიფიკატის წამოდგენა აუცილებელია.

პრეტენდენტის მიერ მომზადებული ყველა დოკუმენტი უნდა იყოს ხელმოწერილი პრეტენდენტის უფლებამოსილი პირის მიერ და დამოწმებული ბეჭდით (ასეთის არსებობის შემთხვევაში).

დოკუმენტაციის მომზადების თარიღი წინ არ უნდა უსწრებდეს სატენდერო დოკუმენტების წარდგენის თარიღს 5 კალენდარულ დღეზე მეტი ვადით.

* + - 1. **პრეტენდენტის დისკვალიფიკაცია**

შემსყიდველი უფლებამოსილია მოახდინოს პრეტენდენტის დისკვალიფიკაცია თუ:

1. პრეტენდენტი ირიცხება მოვალეთა რეესტრში;
2. პრეტენდენტის ქონებაზე რეგისტრირებულია საგადასახადო ან სხგვაგვარი გირავნობა/იპოთეკა/შეზღუდვა;
3. მიმდინარეობს პრეტენდენტის რეორგანიზაცია, ლიკვიდაცია ან გადახდისუუნარობის საქმის წარმოება;
4. სატენდერო განაცხადით მოთხოვნილი დოკუმენტაცია/ინფორმაცია:

* სრულად არ იქნება წარმოდგენილი;
* არ შეესაბამება დადგენილ მოთხოვნებს;
* არ შეესაბამება სინამდვილეს;
* ყალბია.

1. არსებობს სხვა ობიექტური გარმოება, რომელიც შეუძლებელს ხდის პრეტენდენტის შემდგომ მონაწილეობას ტენდერში.
   * + 1. **კონფიდენციალურობა**

პრეტენდენტი პასუხისმგებელია შემსყიდველის მიერ მიწოდებული ინფორმაციის კონფიდენციალურობაზე, როგორც შერჩევის პროცესის მსვლელობის, ასევე, მისი დასრულების შემდეგაც, მიუხედავად ტენდერის შედეგებისა.

* + - 1. **სატენდერო წინადადების წარდგენა**

სატენდერო წინადადებების წარდგენა უნდა მოხდეს ელექტრონულად, [www.tenders.ge](http://www.tenders.ge)-ზე, დახურული კონვერტის პრინციპით.

პრეტენდენტებმა სატენდერო წინადადებები უნდა წარმოადგინონ არაუგვიანეს 2019 წლის 17 თებერვალი 18:00 საათისა.

შერჩევის პროცესის მსვლელობისას პრეტენდენტებს უფლება აქვთ მოითხოვონ მათთვის საჭირო ინფორმაცია. დამატებითი ინფორმაციის მოთხოვნის ან კითხვების არსებობის შემთხვევაში, გთხოვთ, მოგვწეროთ ელექტრონული ფოსტის მისამართზე: [Evex\_Purchasing@evex.ge](mailto:Evex_Purchasing@evex.ge).

შესყიდვის პროცედურებთან დაკავშირებული კითზვების არსებობის შემთხვევაში გთხოვთ, მიმართოთ საკონტაქტო პირს: სოფიო ვაჩაძე - ელ. ფოსტა: [svachadze@evex.ge](mailto:svachadze@evex.ge); მობ: +99599042477.